

Partenariat

# Littéraires en entreprise

Université et acteurs  
économiques se mobilisent



Comment créer une rencontre  
directement bénéfique  
entre entreprises et étudiants en lettres

Les **étudiants** en formation littéraire (3<sup>e</sup> année de philosophie, histoire, lettres, anglais) développent des compétences utiles aux **entreprises**. Les étudiants et les entreprises en ont-ils conscience ?

**Notre proposition : un stage en entreprise suivi par des professionnels et des séniors issus du monde de l'entreprise.**

La Fondation Bordeaux Université a fédéré autour d'elle des entreprises, des associations de séniors experts et l'Université Michel de Montaigne Bordeaux 3, pour lancer une expérimentation centrée sur l'idée :

**1 stage - 3 partenaires ➡ des compétences partagées**

## ↘ LE CONSTAT

**Les PME** ont besoin de compétences toujours plus nombreuses et plus diverses. Les chefs d'entreprise n'ont pas toujours le temps de les acquérir.

**Les étudiants** littéraires développent des compétences à l'Université dont ils n'ont parfois pas conscience et qui pourtant ne demandent qu'à s'exprimer sur le terrain.

**L'Université** a pour mission de travailler à l'insertion de ses diplômés ; elle doit développer ses contacts avec le monde de l'entreprise et mettre en place des suivis adaptés.

La question des **compétences** est au cœur du problème, elle est donc au cœur de la solution.

## ↘ L'EXPERIMENTATION

- **Valoriser** auprès des dirigeants de PME les compétences utiles pour l'entreprise que les étudiants littéraires ont développées
- **Faire prendre conscience aux étudiants** qu'ils ont des compétences et que des entreprises pourraient en bénéficier
- **Préparer ensemble le contenu de la mission** et le suivi du stage avec un tuteur extérieur, ancien chef ou cadre d'entreprise ou DRH bénévoles
- **Faire le bilan** de chaque stage avec les trois partenaires : entreprise, étudiant, tuteur, et tirer les leçons de cette expérimentation
- **Promouvoir** largement cette opération-pilote afin de fédérer un nombre croissant de partenaires et pérenniser cette action

## ↳ LES COMPETENCES

En 3<sup>e</sup> année de licence de Lettres/Histoire/Philosophie/Anglais, les étudiants ont développé les capacités suivantes :

- **Aptitude à rechercher et traiter l'information** : hiérarchisation, tri, évaluation de la fiabilité
- **Habilité à communiquer** : expression écrite (capacités rédactionnelles), analyse et maîtrise des moyens d'expression, maîtrise des niveaux de langue
- **Capacité d'analyse et de synthèse** : rigueur du raisonnement, capacité à prendre du recul, à mettre en perspective, esprit critique, conceptualisation
- **Capacité d'organisation dans le travail** : gestion du temps et des projets, établissement des priorités, approches pluridisciplinaires, travail en autonomie et travail en équipe
- **Capacité de mise en œuvre d'un projet** : définition des objectifs, du contexte, des besoins, problématisation, réalisation et évaluation de l'action
- **Adaptabilité** : intégration dans des contextes de travail et des équipes différents

Et pour les étudiants en anglais :

- **Expression et compréhension écrite et orale** : pratique de la langue anglaise, traduction de documents, interprétariat, transmission d'informations dans divers contextes
- **Connaissance de la culture anglophone** permettant de faciliter les échanges



- ▶ Vous avez besoin des compétences de nos étudiants littéraires ?
- ▶ Vous souhaitez valoriser l'image de votre entreprise ?
- ▶ Vous voulez contribuer avec la Fondation à l'ouverture de l'Université vers le monde de l'entreprise ?

**Devenez partenaire de l'opération Littéraires en entreprise**

➤ La Fondation Bordeaux Université présidée par Jean-René Fourtou (président du Conseil de surveillance de Vivendi), dotée d'un capital de 3 millions d'euros, compte parmi ses premiers fondateurs des entreprises (SFR, Sanofi-Aventis...) et des collectivités (Conseil régional d'Aquitaine, Ville de Bordeaux...). Elle a pour mission de rapprocher le monde économique et le monde académique.

L'Université travaille avec les grands groupes industriels, en particulier sur les questions de recherche et développement. La Fondation entend aussi créer des liens avec les PME.

Le service universitaire d'information d'orientation et d'insertion professionnelle (SUIO IP) de l'Université de Bordeaux 3 est étroitement associé à cette opération.

### ➤ **Calendrier**

date limite d'inscription des étudiants : 1<sup>er</sup> mars 2010

inscription des entreprises : 1<sup>er</sup> avril 2010

durée du stage de 1 à 3 mois entre mai et septembre 2010

### ➤ **Contact**

T 33 (0)5 40 00 67 92

fondation@univ-bordeaux.fr

