

➤ L'Université de Bordeaux publie une enquête sur la vie de campus lancée auprès de 50 000 étudiants

Au regard des défis que relève l'Université de Bordeaux dans la mise en place de l'Opération Campus, les questions portant sur la vie étudiante viennent en complément des réflexions qui sont menées autour des projets d'aménagement des espaces publics et des programmes immobiliers. Elles prennent un intérêt stratégique puisque l'essor d'un véritable esprit de campus constitue un des leviers majeurs du rayonnement et de l'attractivité de l'Université.

La définition de cet esprit de campus s'appuie notamment sur la vie des étudiants au sein des campus bordelais. Une meilleure compréhension des modes de vie des étudiants, de leurs pratiques mais aussi de leurs attentes est nécessaire pour la construction d'une vie de campus dynamique.

Afin d'établir un premier état des lieux, l'Université de Bordeaux a réalisé au printemps 2011 une enquête auprès de 50 000 étudiants sur des thèmes liés à la vie de campus : lieux de résidence, transports, espaces d'études et d'apprentissage, culture, sport, loisir. Près de 5 200 étudiants ont répondu, donnant un caractère solide aux tendances observées.

L'Université de Bordeaux a édité une synthèse de ces résultats riches d'enseignement, organisée en cinq thématiques :

- Caractéristiques des étudiants
- Conditions de vie des étudiants
- Conditions d'études et d'apprentissage
- Autres activités en dehors des études
- Rapport à un esprit de campus.

Cette enquête constitue non seulement une base de travail et de réflexion pour la communauté universitaire, mais également une source d'échanges avec l'ensemble de ses partenaires engagés dans le développement d'un nouveau modèle d'Université.

[Télécharger la synthèse de l'enquête Vie de campus](#)



Contacts presse

Anne SEYRAFIAN - Norbert LOUSTAUNAU . T 33 (0)5 56 33 80 84 . M 33 (0)6 20 23 10 14
communication@univ-bordeaux.fr