

## CONFERENCE DE PRESSE

→ Après l'Opération campus,  
une nouvelle étape pour l'Université de Bordeaux :  
la création de sa Fondation

**L'Université de Bordeaux organise une première rencontre entre les instigateurs de sa Fondation, qui sera créée en septembre 2009, et les médias**

**Mardi 16 juin 2009 à 10h45**

Cité mondiale - Hôtel Mercure  
Salle Royat 3 (R-1 - éclairage artificiel)  
20, quai des Chartrons à Bordeaux

en présence de

**Jean-René Fourtou**, président du conseil de surveillance de Vivendi, futur président de la Fondation de l'Université de Bordeaux

**Alain Boudou**, président de l'Université de Bordeaux

**Manuel Tunon de Lara**, président de l'Université Victor Segalen Bordeaux 2, chargé du projet Fondation de l'Université de Bordeaux

et les membres du PRES « Université de Bordeaux »

*Cette conférence de presse se tient à l'issue de la Matinale d'Objectif Aquitaine, consacrée à la présentation de la Fondation de l'Université de Bordeaux, et qui réunira une centaine d'acteurs institutionnels et économiques clés.*

### La Fondation de l'Université de Bordeaux : enjeux, missions, moyens d'action

Afin de diversifier les ressources des universités et de renforcer leurs relations avec leur environnement économique, la loi dite LRU du 10 août 2007 et la loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008 ont donné aux universités et aux Pôles de Recherche et d'Enseignement Supérieur la possibilité de créer des fondations disposant de l'autonomie financière et dont les fonds proviennent du mécénat et de la collaboration avec les partenaires.

#### > ENJEUX

Les établissements d'enseignement supérieur sont le vivier des compétences futures de la société et forment la plupart des acteurs économiques de demain. Il semble donc essentiel d'investir dans les universités qui se saisissent de cette responsabilité.

En choisissant l'option d'une **fondation universitaire unique**, commune aux établissements qui le composent, le Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur « Université de Bordeaux » affirme sa volonté de construire une grande université de dimension européenne, ancrée au cœur d'un territoire pour lequel elle souhaite constituer un facteur d'attractivité et de compétitivité.

## > MISSIONS

La Fondation de l'Université de Bordeaux contribuera à soutenir les ambitions que l'Université de Bordeaux s'est fixées dans son projet présenté à l'occasion de l'Opération campus. Il s'agit en particulier :

- d'accompagner la professionnalisation des formations et l'insertion des diplômés ;
- de soutenir les projets de recherche des 11 pôles d'excellence ;
- d'augmenter l'attractivité du campus bordelais ;
- de renforcer la dimension internationale de l'Université de Bordeaux.

## > MOYENS D'ACTION

Les moyens d'action pour parvenir à ces objectifs sont multiples : la création de chaires d'enseignement et/ou de recherche sur des thématiques intéressant les entreprises et l'Université, le montage de formations innovantes adaptées aux besoins des partenaires et des étudiants, le financement de bourses de mobilité et de prix, le soutien à la recherche d'excellence et aux projets créatifs, etc. La Fondation pourra s'appuyer sur les dispositifs d'interface avec les entreprises déjà existants.

Parce qu'elle est commune à toute l'Université de Bordeaux, la Fondation aura l'ambition et des moyens nouveaux pour promouvoir les recherches et les formations pluridisciplinaires aujourd'hui indispensables à un rapprochement efficient des milieux universitaires et socio-économiques.

### Contacts Fondation de l'Université de Bordeaux

Manuel TUNON de LARA, président de l'Université Bordeaux 2, chargé du projet Fondation  
T 05 57 57 13 00 . [president@u-bordeaux2.fr](mailto:president@u-bordeaux2.fr)

Rodolphe GOUIN, chargé de mission Fondation  
T 06 25 89 05 62 . [r.gouin@sciencespobordeaux.fr](mailto:r.gouin@sciencespobordeaux.fr)

### Contacts presse Université de Bordeaux

Anne SEYRAFIAN - Norbert LOUSTAUNAU . T 05 56 33 80 84 . [communication@univ-bordeaux.fr](mailto:communication@univ-bordeaux.fr)