

Communiqué de presse

Bordeaux, le 29 janvier 2008

Collège doctoral de Bordeaux : tous ensemble en 2008

L'Université de Bordeaux (PRES) a créé un Collège doctoral de Bordeaux, il regroupe 10 écoles doctorales, dont 3 sont sous double sceau, et représente près de 2600 doctorants.

Un de ses objectifs principaux pour 2008 est la mise en place du doctorat unique de Bordeaux, qui serait remis avec le cérémonial nécessaire, sur le modèle anglo-saxon (les derniers doctorats sous label d'un seul établissement seront remis cet hiver).

Structure collégiale animée par le coordonnateur de la commission recherche, formation doctorale et valorisation, ce collège doctoral est chargé de promouvoir l'ensemble des activités transverses des écoles doctorales et nourrir la réflexion stratégique du bureau du PRES pour cette partie de l'activité scientifique.

Il ne faudrait cependant pas oublier les nombreuses autres actions entreprises, dans le domaine des relations avec le monde professionnel, notamment avec la mise en place du dispositif des doctorants-conseils. Le PRES souhaite valoriser dans ce cadre l'expérience du monitorat d'entreprise initiée en Aquitaine depuis plusieurs années. Les doctorants pourront intervenir dans les entreprises d'Aquitaine, très demandeuses en la matière selon un sondage du MEDEF, en particulier en SHS. On peut imaginer dans un avenir plus ou moins proche une bourse aux doctorants-conseils sur internet, permettant aux entreprises de publier leurs demandes et aux doctorants d'afficher leurs candidatures.

Le PRES souhaite constituer et animer une offre de formations transverses qui sera proposée à toutes les écoles doctorales. Ces formations s'inséreront de la même manière dans le parcours demandé aux étudiants dans toutes les écoles doctorales

Le collège doctoral devra également se pencher sur l'évolution des Doctoriales. Ces sessions de formation, à l'initiative du ministère et organisées localement, ont pour objectif de promouvoir l'insertion professionnelle des doctorants. Ces derniers y sont invités à réfléchir sur leur projet, mettre en évidence les atouts et potentiels qu'ils offrent aux entreprises, présenter leur thèse comme une véritable expérience professionnelle.

Contact :

Norbert Loustaunau, communication

Tél 05 56 33 80 84

Norbert.Loustaunau@univ-bordeaux.fr