

## ➤ Offre de stage

Entrepreneuriat Campus Aquitaine

<b>Intitulé de poste</b>	<b>Community Manager junior</b>
<b>Nature de l'emploi</b>	Offre de stage de 5 mois à temps complet du 01/03/2012 au 31/07/2012
<b>Rémunération</b>	Indemnité de stage nette mensuelle de 417,09 euros.
<b>Situation du poste</b>	Département et/ou service de rattachement : Direction de la stratégie et des grands projets Entrepreneuriat Campus Aquitaine Adresse : 166 cours de l'Argonne - 33 000 Bordeaux  Lieu de travail : Incubateur Régional d'Aquitaine – Bât C5 Domaine du Haut Carré 43 rue Pierre Noailles 33400 Talence
<b>Missions</b>	<p>Sous la responsabilité du maître de stage, le candidat aura pour mission d'assister l'animatrice d'Entrepreneuriat Campus Aquitaine dans le développement des outils de communication numérique et la mise en œuvre d'opérations événementielles sur le thème de l'entrepreneuriat étudiant avec l'ensemble des services de l'Université de Bordeaux, de ses membres et de ses partenaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Accompagner la définition d'une stratégie de communication numérique pour les opérations événementielles conduites par le Pôle ECA, participer aux choix éditoriaux et évaluer les retombées des opérations et articles publiés</li> <li>↳ Rédiger des contenus éditoriaux et développer la banque d'images pour tous les outils numériques utilisés par le Pôle ECA (site <a href="http://www.eca-univ-bordeaux.fr">www.eca-univ-bordeaux.fr</a>, newsletter, comptes facebook, twitter, viadeo) et en assurer le community management.</li> <li>↳ Contribuer à l'organisation d'événementiels sur l'entrepreneuriat étudiant dans les établissements d'Enseignement Supérieur et participer à l'animation et la gestion courante du Pôle</li> </ul>

	Interne	Externe
<b>Champ relationnel du poste</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Direction de la communication</li> <li>↳ Commission Communication</li> <li>↳ Autorité hiérarchique : Chargée de la stratégie et des grands projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Etudiants</li> <li>↳ Référents pédagogie et orientation dans les établissements</li> <li>↳ Partenaires institutionnels et socio-économiques</li> </ul>
<b>Compétences</b>	<p>De formation de niveau Bac +4 minimum, le (la) community Manager Junior recruté(e) devra disposer de connaissances théoriques et pratiques en communication institutionnelle, stratégie numérique et multimedia et montrer un intérêt significatif pour le champ de la création-reprise d'entreprise. Il connaît l'environnement de l'enseignement supérieur, et témoigne d'esprit d'initiative, de capacités relationnelles et d'organisation. Une bonne appréhension et maîtrise des outils informatiques (bureautique, PAO, multimedia) est par ailleurs indispensable pour cette mission.</p>	
<b>Personne à contacter</b>	Emilie Garcia	

Lettre de motivation + CV à adresser exclusivement par email jusqu'au **13 février 2012** inclus à :

**[recrutement-eca@univ-bordeaux.fr](mailto:recrutement-eca@univ-bordeaux.fr)**